

STRATEGI VISITOSLO 2023-2025

VisitOSLO er det offisielle markedsføringsorganet for Oslo. Vi er en non-profit organisasjon som er eid av besøksnæringen i Oslo.

Vi jobber til daglig med å profilere merkevaren Oslo lokalt, nasjonalt og internasjonalt, og å styrke byens omdømme som en attraktiv og bærekraftig destinasjon, i tillegg til å være et inspirerende vertskap for beboere og besøkende.

VISJON

«Sammen skaper vi verdens mest attraktive destinasjon»

OPPDRAK

VisitOSLO skal være sentral for at besøksnæringen knyttet til destinasjon Oslo lykkes med økt verdiskaping ved at vi gir tilgang til et mer bærekraftig kundegrunnlag.

For å lykkes med dette skal vi arbeide aktivt for å bygge merkevaren Oslo som en attraktiv destinasjon, og gi de besøkende den informasjon og inspirasjon de trenger for et optimalt opphold.

Vi skal videre arbeide aktivt for å sikre bred politisk støtte for en bærekraftig reiselivsutvikling på destinasjonen.

OVERORDNEDE MÅLOMRÅDER

1) *Merkevaren Oslo som en attraktiv destinasjon for den besøkende*

Tydeliggjøring av mål

VisitOSLO skal være næringens viktigste aktør for å formidle Oslos merkevare overfor besøkende og potensielle besøkende, gjennom å identifisere og formidle Oslos mest attraktive egenskaper og attraksjoner. Vi bidrar også i relevante prosesser for å videreutvikle byens merkevareposisjon.

Vi skal styrke Oslos merkevare som destinasjon gjennom å påvirke, kuratere og formidle andres Oslo-historier, samt produsere egne konsepter i tråd med besøkendes og besøksnæringens behov.

For å løse disse oppgavene skal vi benytte oss av egne, fortjente og kjøpte kanaler for å nå potensielle besøkende og besøkende mest mulig effektivt.

Vår målretting skal rigges for besøkende som bidrar til høy verdiskaping og lav belastning på miljø og samfunn gjennom sine opphold i Oslo.

→ Strategisk mål

VisitOSLO skal kunne dokumentere at vi iverksetter og bidrar til markedsaktiviteter som øker interessen for Oslo som destinasjon blant besøkende som er attraktive for besøksnæringen.

2) *Merkevaren Oslo som en attraktiv destinasjon for beslutningstakere*

Tydliggjøring av målområdet

VisitOSLO skal være besøksnæringens viktigste samarbeidspartner i arbeidet med å markedsføre Oslo som en attraktiv og bærekraftig destinasjon i det internasjonale profesjonelle markedet.

Vi skal jobbe mot beslutningstakere ved å være til stede på relevante internasjonale møteplasser. Vi skal videre være de norske fag og forskningsmiljøene sin viktigste samarbeidspartner.

Vi skal jobbe mot internasjonale beslutningstakere, samt være til stede på relevante møteplasser. For å lykkes skal vi også inngå strategiske samarbeid med definerte norske fag- og forskningsmiljøer.

Vårt fokus skal være å jobbe mot beslutningstakere som bidrar til høy verdiskapning og lav belastning på miljø og samfunn gjennom sine aktiviteter i Oslo.

➔ **Strategisk mål**

VisitOSLO skal dokumentere at våre aktiviteter øker interessen blant beslutningstakere og bidrar til at flere velger Oslo for sine aktiviteter.

3) *Legge til rette for at den besøkende får et best mulig opphold*

Tydliggjøring av målområdet

VisitOSLO skal gå foran som det beste vertskapet for byens nasjonale og internasjonale besøkende, både før, under og etter oppholdet i Oslo.

Vi skal til enhver tid tilby oppdatert, korrekt og inspirerende informasjon gjennom våre fysiske og digitale kanaler, og utvikle våre vertskapstjenester i takt med de besøkendes behov og ønsker.

Vi skal formidle tjenester og informasjon som motiverer til en bærekraftig bruk av byen, og som bidrar til at den besøkende får en optimal tilgang til alt Oslo har å by på.

➔ **Strategisk mål**

VisitOSLO skal være den prefererte leverandør av vertskapstjenester til Oslo, både for kommunen, næringen og majoriteten av de besøkende.

4) *Påvirke reiselivsutviklingen i Oslo i en bærekraftig retning*

Tydliggjøring av målområdet

Vi skal sette betydningen av bærekraftig reiseliv og besøksnæringens behov på agendaen.

Dette skal vi gjøre gjennom å ta del i det offentlige ordskiftet, og holde tett dialog med sentrale beslutningstakere og politisk ledelse.

I dette arbeidet skal vi skaffe til veie og kommunisere kunnskap og strategisk innsikt om næringen.

➔ **Strategisk mål**

VisitOSLO oppleves som en uunnværlig sparringspartner i alle viktige prosesser som angår utviklingen av Oslos reiseliv.