

# VISIT OSLO



6.900.000

Besøk på [visitoslo.com](https://visitoslo.com)



713.000

Følgere i [sosiale medier](#)



13.000

Abonnenter på [nyhetsbrevet](#)

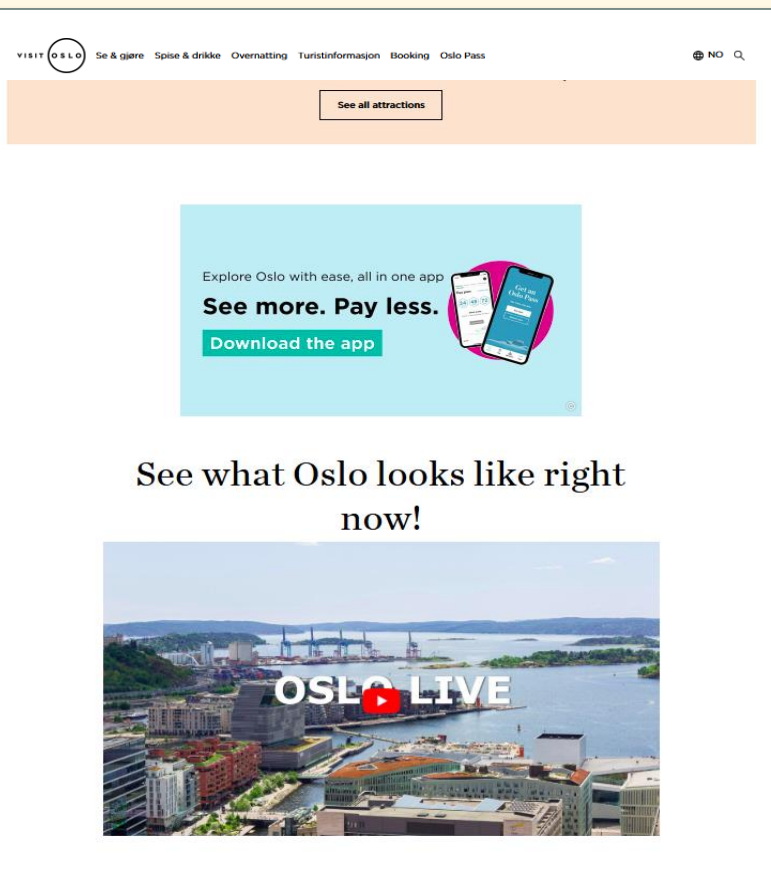


160.000

Besøkende på [Oslo Visitor Centre](#)

# Annonse på nettsiden

visitoslo.com



Se & gjøre Spise & drikke Overnatting Turistinformasjon Booking Oslo Pass

See all attractions

Explore Oslo with ease, all in one app  
**See more. Pay less.**  
Download the app

See what Oslo looks like right now!

OSLO LIVE

Få ekstra synlighet på forsiden og/eller på en sesongbasert temaside\* på visitoslo.com. Innenfor VisitOSLOs retningslinjer kan du fritt utforme annonsen som du selv ønsker.

## Dette får du:

- Høy synlighet når interessen er på topp
- Klikkbar lenke til booking eller infoside
- Målbart løft i trafikk og konvertering
- Rapportering på sidevisninger, klikk og klikkrate

## Dette trenger vi fra deg:

- Ferdig annonse etter spesifikasjoner\*\*

## Målgruppe

Nasjonale og internasjonale besøkende og lokale i Oslo som er på jakt etter opplevelser, severdigheter og gode steder å spise og bo.

## Rekkevidde

visitoslo.com har 1–2 millioner sidevisninger hver måned, med trafikk jevnt fordelt på mange seksjoner.

## Språk

Norsk og engelsk

## Varighet

14 dager

## Pris

Annonse forsiden: fra 10.000 kr

Annonse øvrige sider: fra 7.500 kr

Annonse forsider + øvrige sider: fra 15.000 kr

\* Sommer, høst, vinter og vår. Mulighet for ekstraannonse på juleseksjonen i november og desember mot et tillegg

\*\* Har du behov for grafisk utforming, kan VisitOSLO eller et kommunikasjonsbyrå hjelpe deg mot en kostnad

# Annonse Hva skjer – hovedkalender

visitoslo.com | Hva skjer

Gjør tilbudet eller arrangementet ditt ekstra synlig for lokale eller besøkende på leting etter aktiviteter. Perfekt for restauranter, hoteller og andre som har komplementære tilbud, eller arrangører som ønsker ekstra synlighet.

## Dette får du:

- Høy synlighet når interessen er på topp
- Klikkbar lenke til billettsalg eller infoside
- Gir målbart løft i trafikk og konvertering
- Rapportering på sidevisninger, klikk og klikkrate

## Dette trenger vi fra deg:

- Ferdig annonse etter spesifikasjoner\*

## Målgruppe

Kulturinteresserte, besøkende og lokale i Oslo som aktivt leter etter noe å finne på.

## Rekkevidde

Ca. 800.000 sidevisninger årlig

## Språk

Norsk og engelsk

## Varighet

14 dager

## Pris:

Partnere: 10.000 kr

Øvrige: 12.500 kr

\* Har du behov for grafisk utforming, kan VisitOSLO eller et kommunikasjonsbyrå hjelpe deg mot en kostnad

# Annonse Hva skjer – temakalender

visitoslo.com | Hva skjer

Gjør tilbudet eller arrangementet ditt ekstra synlig for lokale eller besøkende på leting etter aktiviteter. Perfekt for restauranter, hoteller og andre som har komplementære tilbud, eller arrangører som ønsker ekstra synlighet.

## Dette får du:

- Annonse i en temabasert kalender (konsertkalenderen, teaterkalenderen eller Barnas kalender)
- Høy synlighet når interessen er på topp
- Klikkbar lenke til billettsalg eller infoside
- Målbart løft i trafikk og konvertering
- Rapportering på sidevisninger, klikk og klikkrate

## Dette trenger vi fra deg:

- Ferdig annonse etter spesifikasjoner\*

## Målgruppe

Kulturinteresserte, besøkende og lokale i Oslo som aktivt leter etter noe å finne på.

## Rekkevidde

Fra 110 000 til 351 000 sidevisninger årlig avhengig av kalender

## Språk

Norsk og engelsk

## Varighet

14 dager

## Pris:

Partnere: fra 5.000 kr

Øvrige: fra 7.500 kr

\* Har du behov for grafisk utforming, kan VisitOSLO eller et kommunikasjonsbyrå hjelpe deg mot en kostnad

Se & gjøre Spise & drikke Overnatting Turistinformasjon Booking Oslo Pass

## Hva skjer i barnas Oslo?

Annonse

### Få med deg helgens høydepunkt!

**UEFA Women's Champions League finale 2026**  
Det blir storslått folkefest når Europas beste klubbfinale skal spilles på Ullevaal Stadion.

Velg dato: Onsdag 1. juli 2026

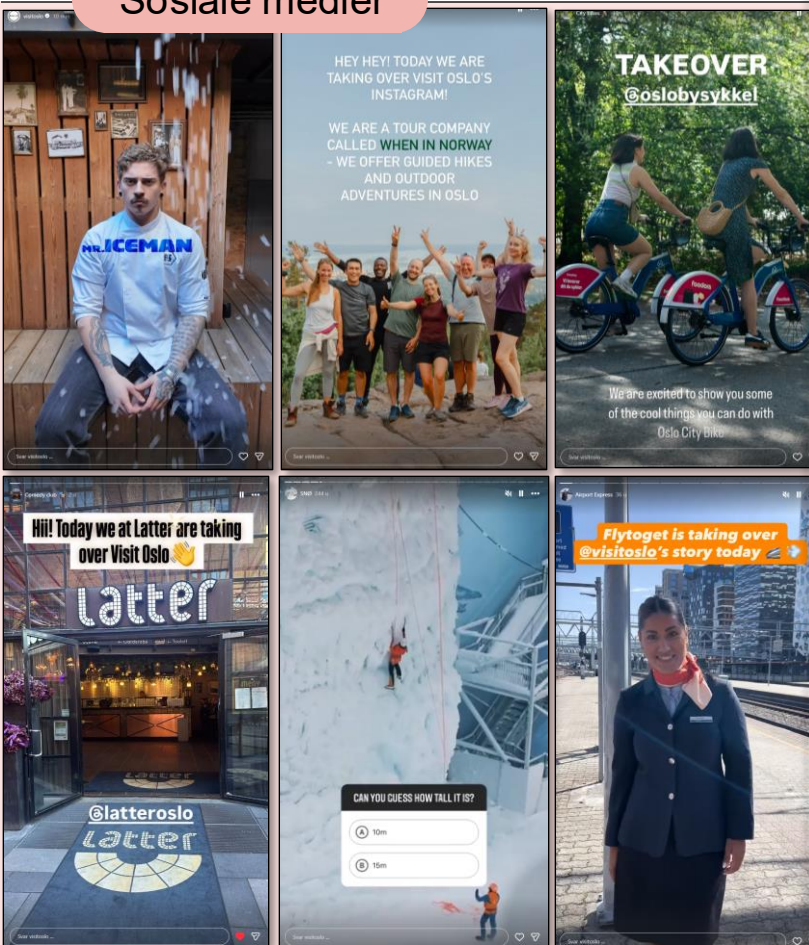
1 juli  
Utstilling Familie/barn  
Neste stopp: Oslo  
En utstilling om trikk og t-bane og sånn - for hele familien.

1 juli  
Utstilling Familie/barn  
BOOM!  
Kva gjorde babyboomen med arkitekturen? «BOOM» er laga for både barn og voksne, og her kan du ta på alt!

Filter:

# Ekstra Instagram takeover

## Sosiale medier



Ta over VisitOSLOs Instagram story for én dag. Perfekt for å vise frem et arrangement, en attraksjon eller kampanjeaktiviteter på en autentisk måte.

### Dette får du:

- Eksklusiv eksponering på en stor kanal i 20 timer
- Mulighet til å skape personlig tilknytning til målgruppen, og eierskap til historiefortellingen
- Praktisk info med tips før publisering, oppfølging underveis og rapport på visninger og engasjement i etterkant

### Dette trenger vi fra deg:

- Plan for innhold (story-løp)
- Produksjon av egne bilder og/eller videoer\*

### Målgruppe

74 % internasjonale følgere og 26 % norske, hvorav 14 % er fra Oslo

### Rekkevidde

VisitOSLO har 396 000 følgere på Instagram. I snitt får en takeover 60.000 visninger, med et snittengasjement på 1.000 per takeover.

### Språk

Engelsk

### Varighet

20 timer

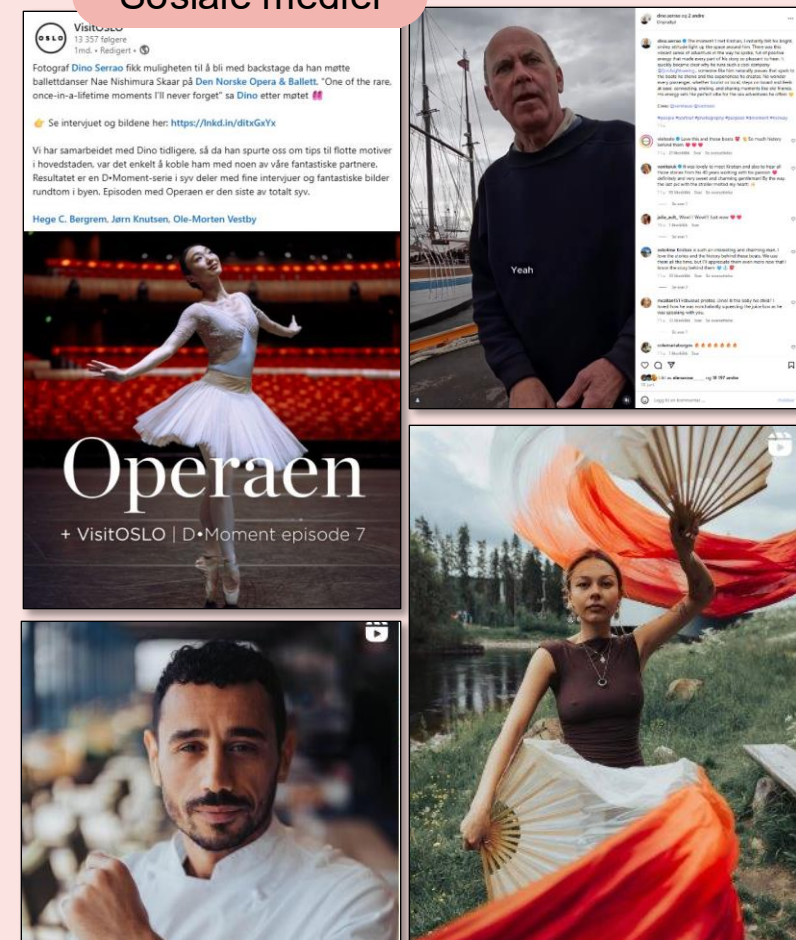
### Pris

10.000 kr

\* Har du behov for hjelp til produksjon av materiell, kan VisitOSLO eller et kommunikasjonsbyrå hjelpe deg mot en kostnad

# Kampanje: Influencersamarbeid

## Sosiale medier



Samarbeid med oss og relevante eksterne profiler for å lage autentisk innhold i sosiale medier. Få unikt, personlig innhold som oppleves troverdig distribuert til flere hundre tusen følgere.

### Dette får du:

- Ditt innhold distribueres via våre egne flater i sosiale medier og influencerens kanal(er)
- Tilgang til profilerte kanaler med høy tillit i målgruppen
- Nå VisitOSLOs følgere og nye målgrupper som ikke følger oss
- VisitOSLO sørger for at samarbeidet er relevant for både partners og VisitOSLOs målgruppe
- Rapportering på visninger, engasjement og klikk

### Målgruppe

Følgere av utvalgte influensere innen kultur, kunst, mat, sport, familie og lignende

### Rekkevidde

Avhengig av profilens størrelse

### Språk

Engelsk

### Varighet

n/a

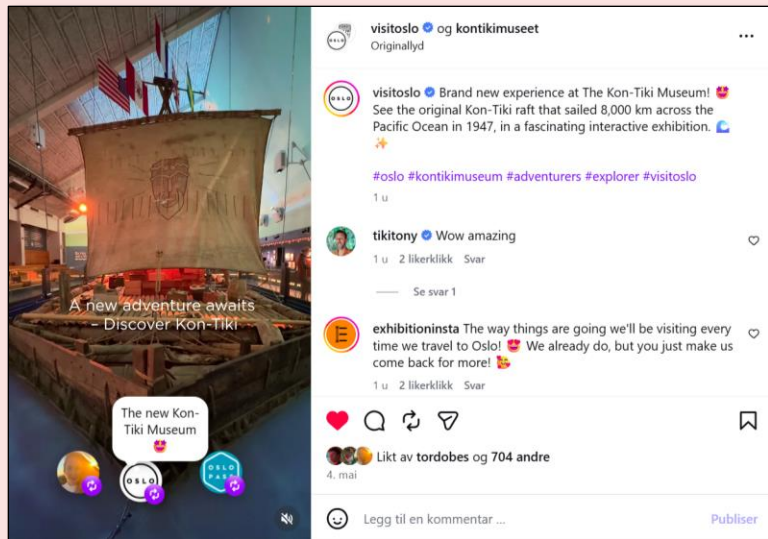
### Pris

Avhengig av kampanjens omfang og profilens størrelse

**Merk:** Denne aktiviteten tilbys ikke som hyllevare. Meld din interesse, så tar vi kontakt ved neste mulighet.

# Innholdsproduksjon + distribusjon

## Sosiale medier



Spre budskapet ditt via våre kanaler i sosiale medier. Inkludert produksjon og distribusjon på VisitOSLOs kanaler, eventuelt kombinert med kjøpt spredning.

### Dette får du:

- Profesjonelt innhold av høy kvalitet, laget av våre egne innholdsprodusenter på film/foto
- Maksimal rekkevidde gjennom VisitOSLOs egne kanaler. Dekker hele trakten fra kjennskap til konvertering
- Rapportering på visninger, engasjement og klikk

### Dette trenger vi fra deg:

- Mål og ønsket budskap
- Eventuelle eksisterende merkevareelementer
- Godkjenning av produksjonsplan og ferdig materiell

### Målgruppe

74 % internasjonale følgere og 26 % norske, hvorav 14 % er fra Oslo

### Rekkevidde

VisitOSLO har totalt 713 000 følgere i sosiale medier. Kan skaleres og skreddersys ut ifra behov, budsjett og ønsker.

### Språk

Engelsk

### Varighet

n/a

### Pris

Avhengig av kampanjens omfang

# Annonse i redaksjonelt nyhetsbrev

## Nyhetsbrev

Mange av byens restauranter, barer og andre utesteder har åpnet på 17. mai, og her kan du samle vennegjengen eller familien til en skikkelig feiring ute blant folk 🍷🔥

Uansett hva du velger, gratulerer med grunnlovsdagen!



Foto: Heidi Dokter

### Ny utstilling på Kon-Tiki museet: Bli med på en legendarisk reise!

Opplev Thor Heyerdahls ferd over Stillehavet på en helt ny måte.

For nesten 80 år siden ble Heyerdahl verdensberømt etter å ha reist i balsaflåten **Kon-Tiki**. Nå kan du se den originale Kon-Tiki-flåten i et spektakulært miljø med **levende hav og himmel**. Utforsk nye interaktive stasjoner som inspirerer til nysgjerrighet.

Under flåten kan du «dykke» ned og utforske det **marine livet** som omgav flåten. Utstillingen om Heyerdahls arbeid på Påskeøya har også fått et løft.

🕒 **Åpning: 5. mai, 10:00-20:00**

[KJØP BILLETT TIL MUSEET](#)

[LES MER OM  
UTSTILLINGSÅPNINGEN](#)

**Men vent! Det er en fridag til i mai** 🌞🌻

Andre pinsedag og ingen planer? Null stress, Oslo er full av aktiviteter du kan fylle dagen med, og du kan booke dem på [visitoslo.com!](https://www.visitoslo.com)

Nå rett inn i innboksen til 13 000 norsktalende abonnenter, de fleste bosatt i Oslo-området.

### Dette får du:

- Ditt produkt vises i et nyhetsbrev blant VisitOSLOs redaksjonelle innhold
- Egendefinert tekst og bilde, som deretter blir bearbeidet av VisitOSLOs nyhetsbrevredaksjon
- Rapportering på visninger, klikk og konverteringer

### Dette trenger vi fra deg:

- Tekst og bilde
- Tilgang til eventuelle egne sporsingslenker

### Målgruppe

13 000 Oslo-interesserte abonnenter, hvorav de fleste bor i Oslo-området

### Rekkevidde

47 % åpningsrate i snitt  
3 % klikkrate i snitt

### Språk

Norsk

### Pris

Partnere: 7.500 kr  
Øvrige: 9.500 kr

# Eksklusivt nyhetsbrev

## Nyhetsbrev



Få en egen utsending til VisitOSLOs ca. 13 000 nyhetsbrevabonnenter.

### Dette får du:

- Ditt produkt blir presentert for VisitOSLOs nyhetsbrevabonnenter i et helt eget nyhetsbrev
- Utforme tekst og bilde, som deretter blir bearbeidet av VisitOSLOs nyhetsbrevredaksjon
- Rapportering på åpninger, klikk og konverteringer

### Dette trenger vi fra deg:

- Tekst og bilder
- Tilgang til eventuelle egne sporingslenker

### Målgruppe

13 000 Oslo-interesserte abonnenter, hvorav de fleste bor i Oslo-området

### Rekkevidde

47 % åpningsrate i snitt  
3 % klikkrate i snitt

### Språk

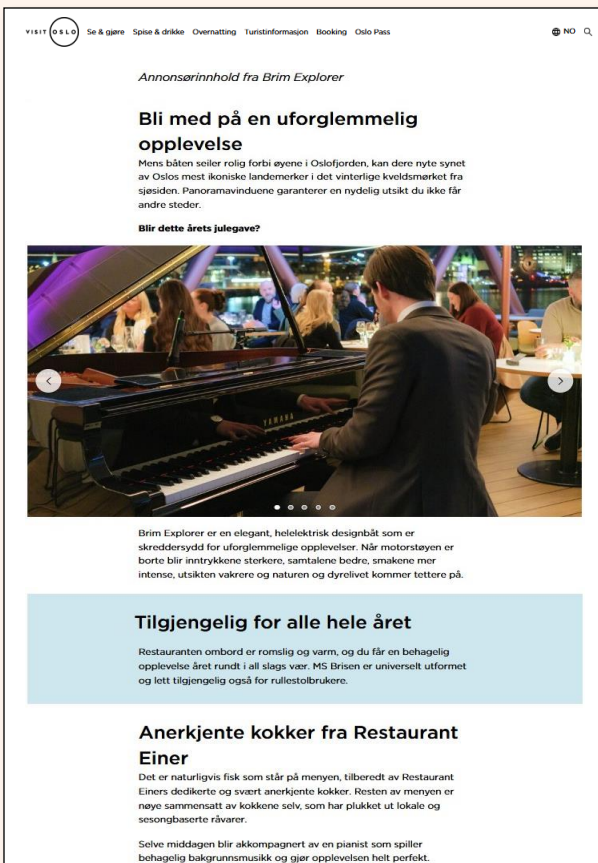
Norsk

### Pris

20.000 kr

## Add-on: Landingside

Nyhetsbrev [visitoslo.com](https://visitoslo.com)



The screenshot shows a landing page for Brim Explorer. At the top, there is a navigation bar with links: 'Se & gjøre', 'Spise & drikke', 'Overnatting', 'Turistinformasjon', 'Booking', and 'Oslo Pass'. Below the navigation, the text reads 'Annonserinnhold fra Brim Explorer'. The main heading is 'Bli med på en uforglemmelig opplevelse'. The subtext describes the experience: 'Mens båten seiler rolig forbi øyene i Oslofjorden, kan dere nyte synet av Oslos mest ikoniske landemerker i det vinterlige kveldsmerket fra sjøsiden. Panoramavinduene garanterer en nydelig utsikt du ikke får andre steder.' Below this is a question 'Blir dette årets julegave?'. A large image shows a man playing a piano in a restaurant setting. Below the image, there is more text: 'Brim Explorer er en elegant, helelektrisk designbåt som er sikringsdyktig for uforglemmelige opplevelser. Når motorlagene er borte blir inntrykkene sterkere, samtalene bedre, smaken mer intens, utsikten vakrere og naturen og dyrelivet kommer tettere på.' A light blue box contains the text 'Tilgjengelig for alle hele året' and 'Restauranten ombord er romslig og varm, og du får en behagelig opplevelse året rundt i all slags vær. MS Brisen er universelt utformet og lett tilgjengelig også for rullestolbrukere.' Below this, there is a section for 'Anerkjente kokker fra Restaurant Einer' with text: 'Det er naturligvis fisk som står på menyen, tilberedt av Restaurant Einers dedikerte og svært anerkjente kokker. Resten av menyen er nøye sammensatt av kokkene selv, som har plukket ut lokale og sesongbaserte råvarer.' At the bottom, it says 'Selve middagen blir akkompagnert av en pianist som spiller behagelig bakgrunnsmusikk og gjør opplevelsen helt perfekt.'

Led trafikken fra nyhetsbrevet eller fra annonser inn til en egen kampanjeside på [visitoslo.com](https://visitoslo.com) som fremhever tilbudet.

### Dette får du:

- Egnetilpasset kampanjeside til nyhetsbrev eller til bannerannonse på [visitoslo.com](https://visitoslo.com)
- Utforme tekst og bilde, som deretter blir bearbeidet av VisitOSLOs webredaksjon
- Rapportering på visninger, klikk og konverteringer

### Dette trenger vi fra deg:

- Tekst og bilder
- Tilgang til eventuelle egne sporingslenker

### Målgruppe

Nasjonale og internasjonale besøkende og lokale i Oslo som er på jakt etter opplevelser, severdigheter og gode steder å spise og bo.

### Språk

Norsk

### Varighet

n/a

### Pris

15.000 kr

# Brosjyreplass

## Oslo Visitor Centre



Gjør tilbudet ditt ekstra synlig der besøkende kommer for å hente inspirasjon til sitt opphold!

### Dette får du:

- Som partner har du allerede én gratis brosjyreplass inkludert i partnerskapet ditt
- Formidlet ditt markedsføringsmateriale som besøkende kan ta med seg
- Nå besøkende i turistinformasjonen, en arena med høy troverdighet
- Reklamering for og mulighet for mersalg av ditt produkt

### Dette trenger vi fra deg:

- Egenprodusert brosjyre

### Målgruppe

Besøkende som er i Oslo og som aktivt ser etter inspirasjon til oppholdet sitt. De ønsker ofte å kjøpe billetter i turistinformasjonen.

### Rekkevidde

Oslo Visitor Centre hadde 160.000 besøkende i 2025.

### Språk

Engelsk

### Varighet

Minimum 3 måneder

### Pris partnere\*:

Kvartalspris okt. - apr.:	3.500 kr
Kvartalspris mai - sep.:	7.000 kr
Årspris:	12.000 kr

### Pris øvrige:

Kvartalspris okt. - apr.:	4.500 kr
Kvartalspris mai - sep.:	9.000 kr
Årspris:	15.000 kr

\* Prisene gjelder ekstra brosjyreplass

# Stand

## Oslo Visitor Centre



Markedsfør ditt tilbud i direkte møte med våre besøkende.

### Dette får du:

- Som partner har du allerede to gratis standdager inkludert i partnerskapet ditt
- Mulighet til å selge inn ditt produkt til relevante målgrupper
- Nå besøkende i turistinformasjonen, en arena med høy troverdighet
- Reklamering og mulighet for mersalg av ditt produkt (salg må skje gjennom skranken)

### Dette trenger vi fra deg:

- Bemanning av stand, eget messebord og noe som engasjerer de besøkende: Quiz, lykkehjul, rabattkoder og lignende

### Målgruppe

Besøkende som er i Oslo og som aktivt ser etter inspirasjon til oppholdet sitt. De ønsker ofte å kjøpe billetter i turistinformasjonen.

### Rekkevidde

Oslo Visitor Centre hadde 160.000 besøkende i 2025.

### Varighet

Minimum én uke

### Pris partnere\*:

Ukespris okt. - apr.: 8.000 kr

Ukespris mai - sep.: 14.000 kr

### Pris øvrige:

Ukespris okt. - apr.: 10.000 kr

Ukespris mai - sep.: 18.000 kr

**Merk:** Stand kan kun brukes til markedsføring. Det er ikke tillatt med billettsalg. Dagene må ikke løses inn sammenhengende.

\* Prisene gjelder ekstra standplass

# Skjermannonse på stor skjerm

## Oslo Visitor Centre



Gjør ditt tilbud ekstra godt synlig der de besøkende kommer for å hente inspirasjon til sitt opphold.

### Dette får du:

- Seks annonser ruller på skjermen, og ditt budskap eksponeres ca. hvert 1 ½ minutt
- Nå besøkende i turistinformasjonen, en arena med høy troverdighet
- Reklamering og salg av ditt produkt

### Dette trenger vi fra deg:

- Annonse på maks. 15 sekunder (statisk bilde eller video)

### Målgruppe

Besøkende som er i Oslo og som aktivt ser etter inspirasjon til oppholdet sitt. De ønsker ofte å kjøpe billetter i turistinformasjonen.

### Rekkevidde

Oslo Visitor Centre hadde 160.000 besøkende i 2025.

### Språk

Engelsk

### Varighet

Minimum 1 måned

### Pris partnere:

Månedspris okt. - apr.:	4.500 kr
Månedspris mai - sep.:	9.000 kr
Årspris:	45.000 kr

### Pris øvrige:

Månedspris okt. - apr.:	5.600 kr
Månedspris mai - sep.:	10.500 kr
Årspris:	56.000 kr

# Annonse på skjermer (2 stk.) bak skranken

## Oslo Visitor Centre



Gjør ditt tilbud ekstra godt synlig der de besøkende kommer for å hente inspirasjon til sitt opphold.

### Dette får du:

- Seks annonser ruller på skjermen, og ditt budskap eksponeres ca. hvert 1 ½ minutt
- Nå besøkende i turistinformasjonen, en arena med høy troverdighet
- Reklamering og salg av ditt produkt

### Dette trenger vi fra deg:

- Annonse på maks. 15 sekunder (statisk bilde eller video)

### Målgruppe

Besøkende som er i Oslo og som aktivt ser etter inspirasjon til oppholdet sitt. De ønsker ofte å kjøpe billetter i turistinformasjonen.

### Rekkevidde

Oslo Visitor Centre hadde 160.000 besøkende i 2025.

### Språk

Engelsk

### Varighet

Minimum 1 måned

### Pris partnere:

Månedspris okt. - apr.:	4.500 kr
Månedspris mai - sep.:	9.000 kr
Årspris:	45.000 kr

### Pris øvrige:

Månedspris okt. - apr.:	5.600 kr
Månedspris mai - sep.:	10.500 kr
Årspris:	56.000 kr

# Roll-up

## Oslo Visitor Centre



Gjør ditt tilbud ekstra godt synlig for besøkende og forbigående i Østbanehallen.

### Dette får du:

- Eksklusiv\* eksponering på turistinformasjonen og mot Østbanehallen
- Nå besøkende i turistinformasjonen, en arena med høy troverdighet
- Reklamering og mulighet for mersalg av ditt produkt
- Synlighet mot Østbanehallen også utenfor Oslo Visitor Centre sine åpningstider

### Dette trenger vi fra deg:

- Roll-up

### Målgruppe

Besøkende som er i Oslo og som aktivt ser etter inspirasjon til oppholdet sitt. De ønsker ofte å kjøpe billetter i turistinformasjonen.

### Rekkevidde

Oslo Visitor Centre hadde 160.000 besøkende i 2025.

Østbanehallen hadde i snitt 387.400 besøkende hver måned i 2025.

### Språk

Engelsk

### Varighet

Minimum 1 måned

### Pris

Månedspris partnere: 18.000

Månedspris øvrige: 22.000

\* Flaten er forbeholdt én aktør om gangen

# Foliering på mobil øy

## Oslo Visitor Centre



Gjør ditt tilbud ekstra godt synlig med en eksklusiv annonseflate midt i hovedinngangen til Oslo Visitor Centre.

### Dette får du:

- Eksponering på mobil øy inne på turistinformasjonen
- Nå besøkende i turistinformasjonen, en arena med høy troverdighet

### Dette trenger vi fra deg:

- Annonse klar til trykk

### Målgruppe

Besøkende som er i Oslo og som aktivt ser etter inspirasjon til oppholdet sitt. De ønsker ofte å kjøpe billetter i turistinformasjonen

### Rekkevidde

Oslo Visitor Centre hadde 160.000 besøkende i 2025.

### Språk

Engelsk

### Varighet

Minimum 3 måned

### Pris

Kvartalspris partner: 24.000 kr  
Kvartalspris øvrige: 30.000 kr

# Foliering på hovedinngang

## Oslo Visitor Centre



Gjør det enkelt for besøkende å velge hvor de skal dra utenfor turistinformasjonens åpningstider.

### Dette får du:

- Eksponering på dørene på turistinformasjonen som én av tre annonsører totalt

### Dette trenger vi fra deg:

- Annonse klar til trykk\*

\* Har du behov for grafisk utforming kan VisitOSLO eller et kommunikasjonsbyrå hjelpe deg mot en kostnad

### Målgruppe

Besøkende som er i Oslo og som aktivt ser etter inspirasjon til oppholdet sitt. De ønsker ofte å kjøpe billetter i turistinformasjonen

### Rekkevidde

Oslo Visitor Centre hadde 160.000 besøkende i 2025.

Østbanehallen hadde i snitt 387.400 besøkende hver måned i 2025.

### Språk

Engelsk

### Varighet

Minimum 3 måned

### Kvartalspris partnere:

Plassering 1 og 2 (kun synlig utenfor åpningstid) 36.000 kr

Plassering 3 (synlig hele døgnet) 72.000 kr

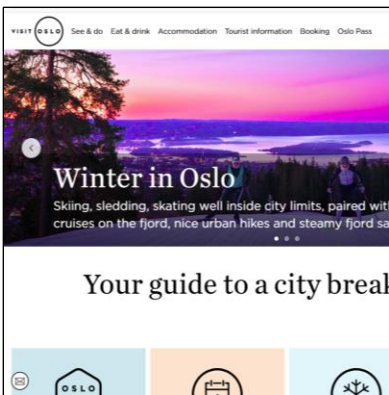
### Kvartalspris øvrige:

Plassering 1 og 2 (kun synlig utenfor åpningstid) 45.000 kr

Plassering 3 (synlig hele døgnet) 90.000 kr

# Partnerfordeler

## VisitOSLO



### visitoslo.com

- ✓ Prioritert oppføring på visitoslo.com
- ✓ Oppføring på visitnorway.com
- ✓ Synlighet i guider og tipslister på visitoslo.com

### Sosiale medier

- ✓ Instagram takeover

### Presse/media

- ✓ Prioritet i pressearbeid

### Oslo Visitor Centre

- ✓ Brosjyre plass på Oslo Visitor Centre
- ✓ Stand på Oslo Visitor Centre
- ✓ Produktsalg på Oslo Visitor Centre

### Oslo Convention Bureau

- ✓ Oppføring på Oslo Convention Bureau
- ✓ Prioritet i utarbeidelse av BIDs

### Nettverket

- ✓ Tilgang til møteplasser

### Booking

- ✓ Bli bookbar via visitoslo.com og Oslo Visitor Centre

### Synlighet

- ✓ Tilgang til eksklusive annonseflater og rabatter



[partner@visitoslo.com](mailto:partner@visitoslo.com)