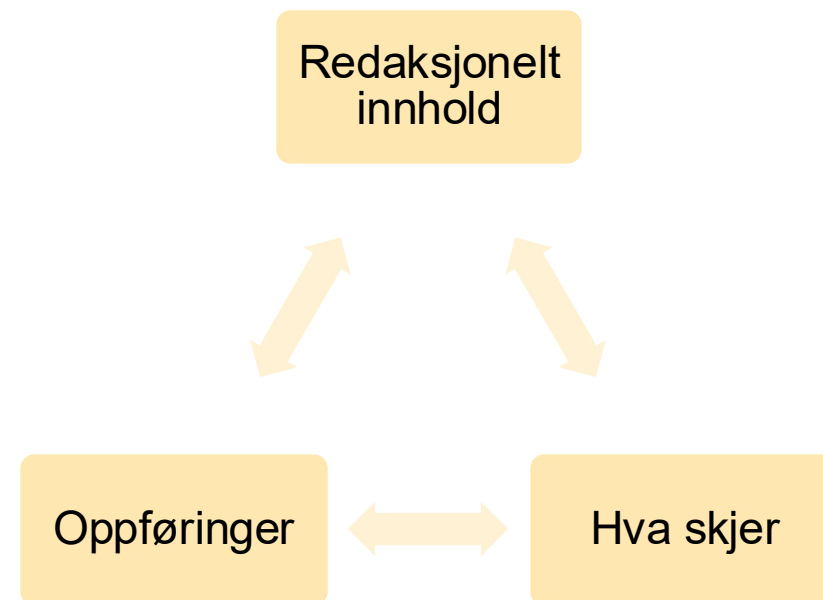


visitoslo.com

Marianne Braadland-Konstali
Fagleder web
marianne@visitoslo.com

visitoslo.com

- 4 språk (NO, EN, TY, FR)
- Ca. 15 000 innholdssider
- Ca. 7 millioner økter i 2025 (750 per time)
- Inspirasjon til planlegging av Oslo-oppholdet
- Redaksjonelt innhold og Hva skjer-kalenderen
- Oppføringer (partnere får prioritert synlighet)
- Mye av innholdet er brukergenerert som kontrolleres av redaktører
- Troverdig kilde til informasjon
- Brukerne stoler på oss (vi får høre det hvis noe er feil!)
- Ny plattform i høst - nye muligheter for ekstra synlighet

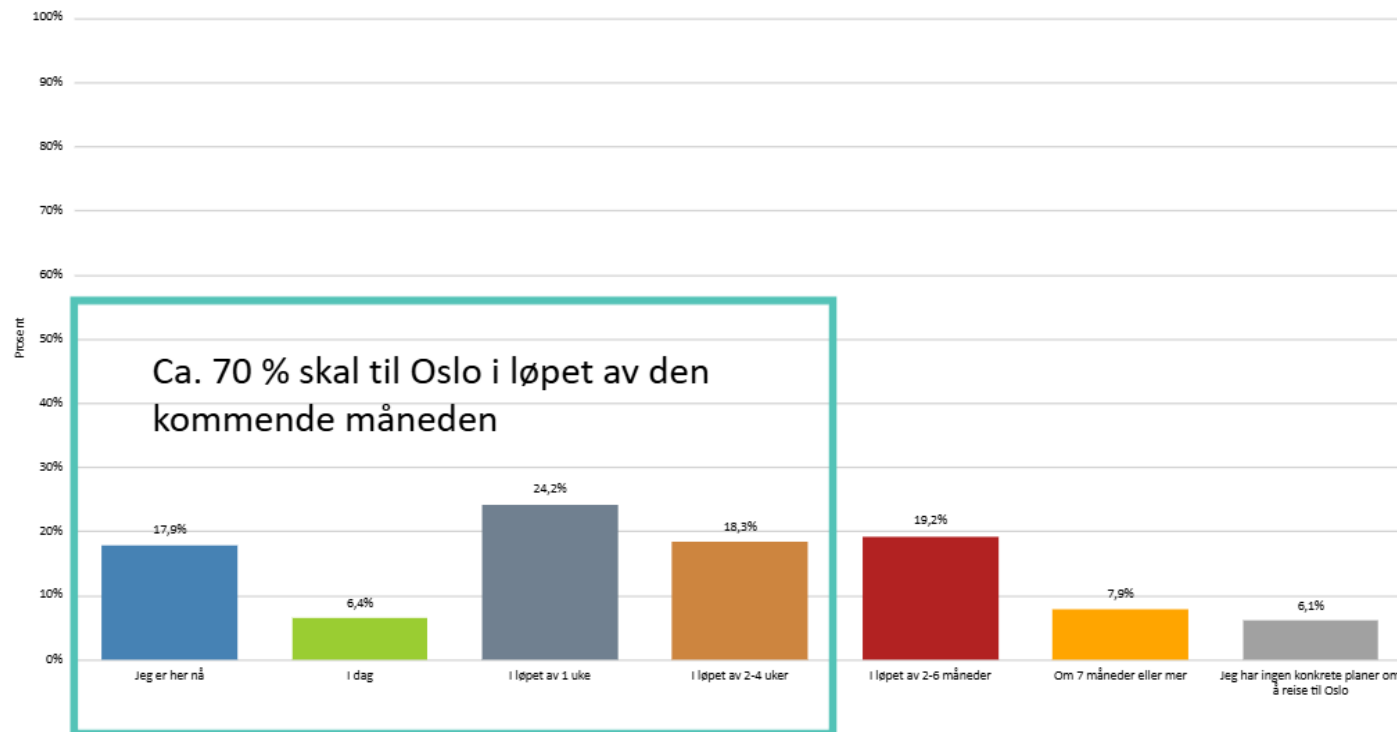


18. Når planlegger du å besøke Oslo?

Hvem er brukerne?

(spørreundersøkelse mai-sept. 2025)

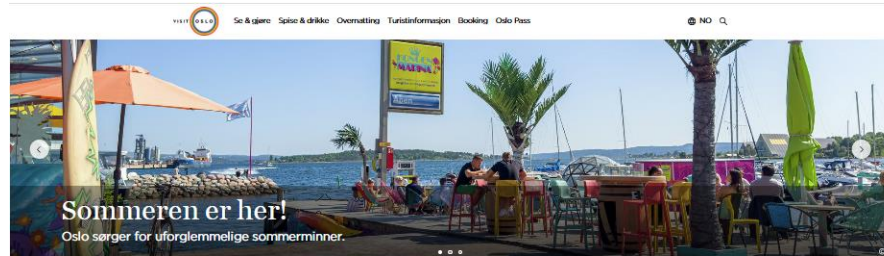
- 60 % av brukerne bor i utlandet, 40 % bor i Oslo/Norge
- 70 % besøker nettsiden rett før de kommer til Oslo
- Leter etter opplevelser de kan booke



Annonse på nettsiden

visitoslo.com

- Målgruppe: turister
- Over 70 % bruker nettsiden innen 1 mnd. frem i tid
- Mange seksjoner/temasider (sommer, høst, vinter, vår, jul, påske, VM-guide ...)



Din guide til storbyferien i Oslo

Hva skjer-kalender	Spør eksperten	Fotball-VM	Oslo Pass

Book sightseeing

Vi har håndplukket våre beste tips til å se Oslos mest populære attraksjoner – book direkte hos VISITOSLO.

Trolltusen: Blåttur i Oslo Childend Sightseeing med abstrakt bil -daglige avganger hele året.	The Fjord: Oslo City Cruise Se Oslo fra sitt beste perspektiv. Sightseeingprogram på Oslofjorden med...	Oslo Eløst: Hiking Se et paradis fra høyt og se spåning forfattet utvalgt over fjorden...	City Sightseeing Oslo: Hop on-hop off Klassisk sightseeing i de skjønneste...

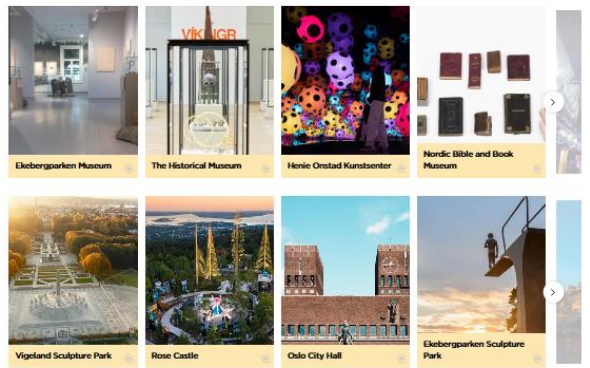
[Se alle sightseeingturer](#)



Se og gjøre

Oslo vil bli deg til å "skrike" av begeistring og undring. Fyll tiden din med alle mulige slags aktiviteter. Oslo har noe for deg, enten du er kunstner, naturisk eller mest i shuffleboard.

[Barn/Familie](#) [Museum](#) [Sightseeing](#)



See more. Pay less.
Explore Oslo with ease, all in one app

[Learn more](#)



Annonse

Hva skjer – hovedkalender

visitoslo.com | Hva skjer

- Målgruppe: Oslo-folk
- 55 % bruker kalenderen 1-2 uker frem i tid
- Flere muligheter til høsten



Se & gjøre | Spise & drikke | Overnatting | Turistinformasjon | Booking | Oslo Pass

NO

Hva skjer? > Kalender

Hva skjer-kalender

Her finner du konserter, forestillinger og andre arrangementer i Oslo. Ta en titt på hele Hva skjer-kalenderen, eller filtrer blant ulike kategorier.

10 % på hovedrett før eller etter showet

Gjør det til en helaften og nyt deilige grillretter før eller etter showet! Book bord og vis frem billetten din når du er her, så får du 10 % avslag på hovedretten.



Grilleriet

På Grilleriet står grilling i sentrum - bokstavelig talt.

Annonse

Velg dato:

I dag | I morgen | Neste uke

Fra 24.06.2026 Til 27.06.2026

Juni 2026						
Ma	Ti	On	To	Fr	Lø	Sø
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

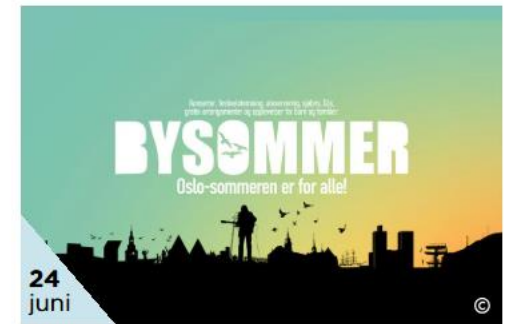
Onsdag 24. juni 2026



24 juni

Festival | Arlig arrangement | Store arrangement

Oslo Pride



24 juni

Konsert | Familie/barn

Bysommer

Annonse

Hva skjer – temakalender

visitoslo.com | Hva skjer

- Konserthkalender
- Barnas kalender
- Teaterkalender
- Festivalkalender



Se & gjøre Spise & drikke Overnatting Turistinformasjon Booking Oslo Pass

NO Q

Hva skjer? > Kalender > Barnas kalender

Hva skjer i barnas Oslo?

Annonse

Få med deg helgens høydepunkt!



UEFA Women's Champions League finale 2026

Det blir storslått folkefest når Europas gjeveste klubbfinale skal spilles på Ullevaal Stadion.

Velg dato:

I dag I morgen Neste uke

Fra 24.06.2026 Til 27.06.2026

Juni 2026						
Ma	Ti	On	To	Fr	Lø	Sø
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Bruk datoer

Tilbakestill kalender

Onsdag 24. juni 2026



24 juni

Utstilling Familie/barn

Neste stopp: Oslo

En utstilling om trikk og t-bane og sånn - for hele familien.

1. jan.-31. des.

Bymuseet, Frognerparken

Billetter på stedet



24 juni

Utstilling Familie/barn

BOOM!

Kva gjorde babyboomen med arkitekturen? «BOOM!» er laga for både barn og vaksne, og her kan du ta på alt!

8. mars-9. okt.

Nasjonalmuseet - Arkitektur

Billetter på stedet

Sosiale Medier

Med Fara Mohri
Sosiale Medier-ansvarlig i VisitOSLO
Fara.mohri@visitoslo.com

VisitOSLOs sosiale mediekkanaler:

- Totalt 713.000 følgere (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube og Pinterest)
- Synlighet:
 - I snitt 12,5 millioner visninger per måned
 - (benchmark i reiselivsbransjen: 3,5–11 millioner visninger per måned)

Vi ligger over Visit Stockholm! 🤓

- **Målgruppe:** 74 % internasjonale, 26 % norske, hvorav 14 % er fra Oslo
- **Always on:** 1-2 innlegg pr. dag på Instagram
- **Innhold:** Inspirerende og informativt – Skape reiselyst til Oslo

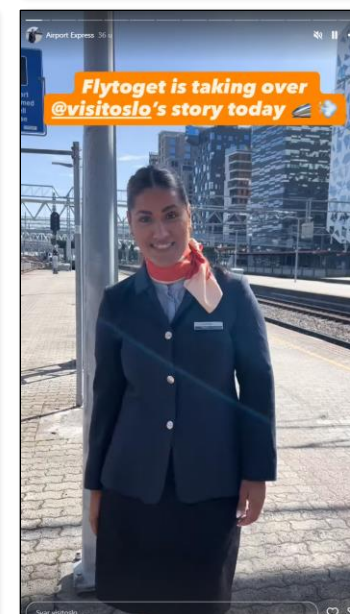
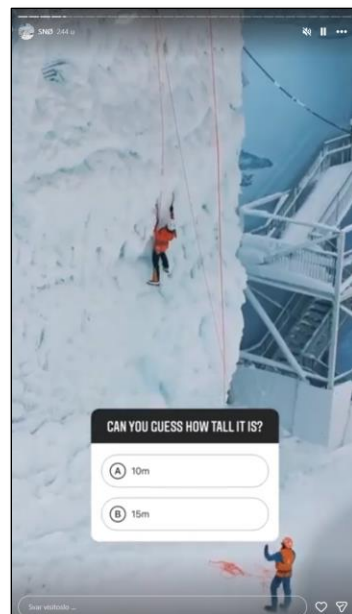
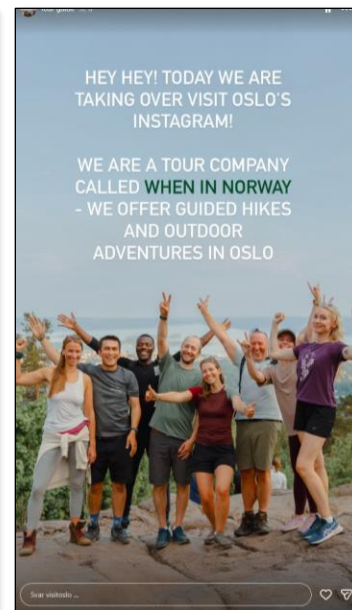
Ekstra synlighet:

- Ekstra Instagram takeover
- Samarbeid med en ekstern profil gjennom oss
- Innholdsproduksjon laget av oss (med mulighet for betalt spredning)

Ekstra Instagram takeover

Sosiale medier

- Direkte tilgang til en stor og relevant målgruppe (398 000 følgere på Instagram)
- Autentisk storytelling som bygger tillit, og eierskap til historiefortellingen
- Stay top of mind



Samarbeid med en ekstern profil gjennom oss

Sosiale medier

- Troverdige anbefalinger gjennom personlig opplevelse
- Høyere påvirkningskraft (ikke bare reach)
- Nå nye og spissede målgrupper

VisitOSLO
13 357 følgere
1 md. • Redigert •

Fotograf **Dino Serrao** fikk muligheten til å bli med backstage da han møtte ballettdanser Nae Nishimura Skaar på **Den Norske Opera & Ballett**. "One of the rare, once-in-a-lifetime moments I'll never forget" sa **Dino** etter møtet 📸

👉 Se intervjuet og bildene her: <https://lnkd.in/d/tXGxYx>

Vi har samarbeidet med Dino tidligere, så da han spurte oss om tips til flotte motiver i hovedstaden, var det enkelt å koble ham med noen av våre fantastiske partnere. Resultatet er en D-Moment-serie i syv deler med fine intervjuer og fantastiske bilder rundt om i byen. Episoden med Operaen er den siste av totalt syv.

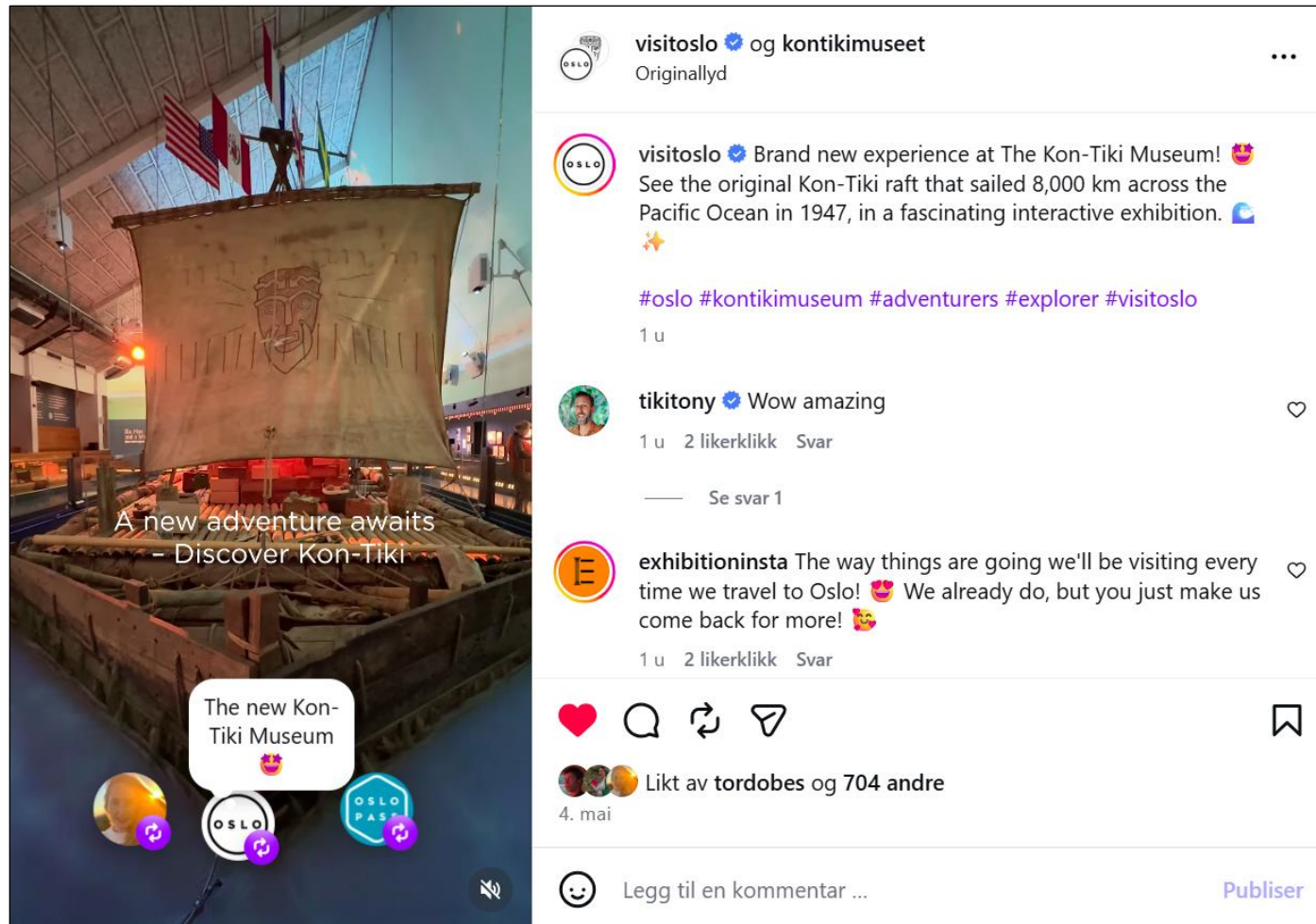
Hege C. Bergrem, Jørn Knutsen, Ole-Morten Vestby



Innholdsproduksjon laget av oss (med mulighet for betalt spredning)

Sosiale medier

- Innsiktsbasert innhold som treffer
- Budskap som styrker din merkevare
- Målrettet distribusjon mot spesifikke målgrupper / markeder



Nyhetsbrev

Med Irja Eliassen
kommunikasjonssrådgiver i VisitOSLO
Irja.eliasen@visitoslo.com

VisitOSLOs nyhetsbrev

- 13.000 abonnenter
- **Målgruppe:** norsktalende innbyggere i og rundt Oslo
- 1-2 nyhetsbrev pr. Mnd.
- Innhold: sesongbaserte aktiviteter og arrangementer
- 45 % åpningsrate i snitt (benchmark: 20 %)
- 3 % klikkrate

Ekstra synlighet:

- Annonse i nyhetsbrev
- Eksklusivt nyhetsbrev

Annonse i redaksjonelt nyhetsbrev

Nyhetsbrev

- Egen annonse i VisitOSLOs kontekst
- Forme bilde, tekst og videresending
- Rapport

ANNONSE



Bitteliten bilferie i sommer?
Sitt på med noen som skal samme vei. Last ned appen **TRIPS**

Les mer om samkjøring

Ruter#

ANNONSE



Foto: Heidi Dokter

Ny utstilling på Kon-Tiki museet: Bli med på en legendarisk reise!

Opplev Thor Heyerdahls ferd over Stillehavet på en helt ny måte.

For nesten 80 år siden ble Heyerdahl verdensberømt etter å ha reist i balsaflåten **Kon-Tiki**. Nå kan du se den originale Kon-Tiki-flåten i et spektakulært miljø med **levende hav og himmel**. Utforsk nye interaktive stasjoner som inspirerer til nysgjerrighet.

Under flåten kan du «dykke» ned og utforske det **marine livet** som omga flåten. Utstillingen om Heyerdahls arbeid på Páskeøya har også fått et løft.

Åpning: 5. mai, 10:00-20:00

KJØP BILLETT TIL MUSEET

LES MER OM
UTSTILLINGSÅPNINGEN

ANNONSE



Foto: Natassia Johansen

Velkommen til VM 2026 på Proud Mary Oslo

Se **football-VM på storskjerm!** Det blir quiz, underholdning og ekte fotballstemning hele sommeren.

Vi viser kampene på storskjerm med **utvidede åpningstider**, egen VM-meny, konkurranser og aktiviteter før og etter kampene. Kom og opplev sommerens fotballfest hos oss i **Nedre Vollgate 19** i Oslo.

SE VM-KAMPENE PÅ PROUD MARY

Eksklusivt nyhetsbrev

Nyhetsbrev

- Eierskap til brevet fra A til Å
- Nå ut til våre 13.000 følgere via kanal med høy troverdighet
- Rapport

VISIT OSLO

Annonsørinnhold fra Brim Explorer

Foto: Brim Explorer

Bli med på en uforglemmelig opplevelse

Annonsørinnhold fra Brim Explorer

Klar for et annerledes julebord? Prøv noe nytt og helt spesielt. Med Brim Explorer har Oslo fått en helt ny måte å oppleve Oslofjorden på. Legger vi til en velsmakende treretters, live pianomusikk og panoramautsikt over hovedstadens skyline i vintermørket – ja, da har du oppskriften på en kveld du og dine venner sent vil glemme.

Romantisk date night

Eller hva med å overraske din kjære med en date night utenom det vanlige? Om bord på Brim Explorer glemmer dere fort at det er andre til stede, og kan nyte hverandres selskap og en romantisk kveld sammen.

Book middagscruise

Foto: Brim Explorer

Rett og slett magisk

Med panoramavinduer fra gulv til tak, lun atmosfære og en meny basert på norske råvarer fra restaurant Einer seiler dere lydløst inn i vinternatten mens byens lys glitrer utenfor. Selv om det er kaldt ute, holder båten en lun og god temperatur inne.

Foto: Brim Explorer

Foto: Brim Explorer

Book middagscruise

f o y

Uttok dette nyhetsbrevet fordi du abonnerer på nyheter fra VisitOSLO. Ønsker du ikke lenger å motta nyhetsbrev fra oss, kan du [melde deg av ved å klikke her](#).

[Les om hvordan vi ivaretar ditt personvern her](#).

Ris eller ros? Send en e-post til nyhetsbrev@visitoslo.com.

VISIT OSLO

Add-on: Landingside

Nyhetsbrev visitoslo.com

- Lede trafikken over på egentilpasset kampanjeside
- Utforme tekst og bilde

VISIT OSLO Se & gjøre Spise & drikke Overnatting Turistinformasjon Booking Oslo Pass NO Q

Annonsørinnhold fra Brim Explorer

Bli med på en uforglemmelig opplevelse

Mens båten seiler rolig forbi øyene i Oslofjorden, kan dere nyte synet av Oslos mest ikoniske landemerker i det vinterlige kveldsmørket fra sjøsiden. Panoramavinduene garanterer en nydelig utsikt du ikke får andre steder.

Blir dette årets julegave?



Brim Explorer er en elegant, helelektrisk designbåt som er skreddersydd for uforglemmelige opplevelser. Når motorstøyen er borte blir inntrykkene sterkere, samtalene bedre, smakene mer intense, utsikten vakrere og naturen og dyrelivet kommer tettere på.

Tilgjengelig for alle hele året

Restauranten ombord er romslig og varm, og du får en behagelig opplevelse året rundt i all slags vær. MS Brisen er universelt utformet og lett tilgjengelig også for rullestolbrukere.

Anerkjente kokker fra Restaurant Einer

Det er naturligvis fisk som står på menyen, tilberedt av Restaurant Einers dedikerte og svært anerkjente kokker. Resten av menyen er nøye sammensatt av kokkene selv, som har plukket ut lokale og sesongbaserte råvarer.

Selve middagen blir akkompagnert av en pianist som spiller behagelig bakgrunnsmusikk og gjør opplevelsen helt perfekt.

VISIT OSLO

Oslo Visitor Centre

Christiane Blix-Nilsen, Leder for Vertskap & Salg
christiane.blixnilsen@visitoslo.com

Maud Høydahl, Prosjektleder Vertskap & Partnere
maud.hoydahl@visitoslo.com

Oslo Visitor Centre

- Oslo Visitor Centre: 160.000 (sommer: 100.000)
- Østbanehallen: 4,6 mill. (sommer: 2,4 mill.)

- Språk: 16
- Åpent alle dager

- Målgruppe:
 - I lokalet = utenlandske besøkende
 - Ut mot hallen: Innbyggere + besøkende

Både digitale og fysiske flater

Ekstra brosjyre plass

Oslo Visitor Centre

Språk: Engelsk

Varighet: minimum 3 måneder



Ekstra stand

Oslo Visitor Centre

Eksponering mot:
Besøkende og Østbanehallen

Varighet: minimum 1 uke (må ikke løses inn sammenhengende)



Skjermannonse på stor skjerm

Oslo Visitor Centre

Annonsering:

- 6 tilgjengelige plasser
- 15 sek
- Visning hvert 1 ½ minutt

Varighet: minimum 1 måned



Annonse på skjermer (2 stk.) bak skranken

Oslo Visitor Centre

Annonsering:

- 6 tilgjengelige plasser
- 15 sek
- Visning hvert 1 ½ minutt

Varighet: minimum 1 måned



Roll-up

Oslo Visitor Centre

Eksponering mot:

- Besøkende og Østbanehallen
- 1 tilgjengelig plass

Varighet: minimum 1 måned



Foliering på mobil øy

Oslo Visitor Centre

Eksponering mot:

- Besøkende og Østbanehallen
- 2 tilgjengelige plasser

Varighet: minimum 3 måneder



Foliering på hovedinngang

Oslo Visitor Centre

Eksponering mot:

- Østbanehallen
- 5 tilgjengelige plasser

Varighet: minimum 3 måneder

