

Reiselivsstatistikk fra VisitOSLO 2021



Gjestedøgn 2021

basert på tall fra SSB

Topp 5 land som har besøkt Oslo i 2021:

1. Norge	2 433 553
2. Tyskland	83 253
3. Sverige	80 237
4. USA	45 691
5. Storbritannia	39 248

11 % av gjestedøgnene i Norge i 2021 er i Oslo

2,11 døgn bor hver gjest i Oslo i gjennomsnitt

2,08 døgn bor de fra Norge i gjennomsnitt i Oslo

2,28 døgn bor utenlandske i gjennomsnitt i Oslo

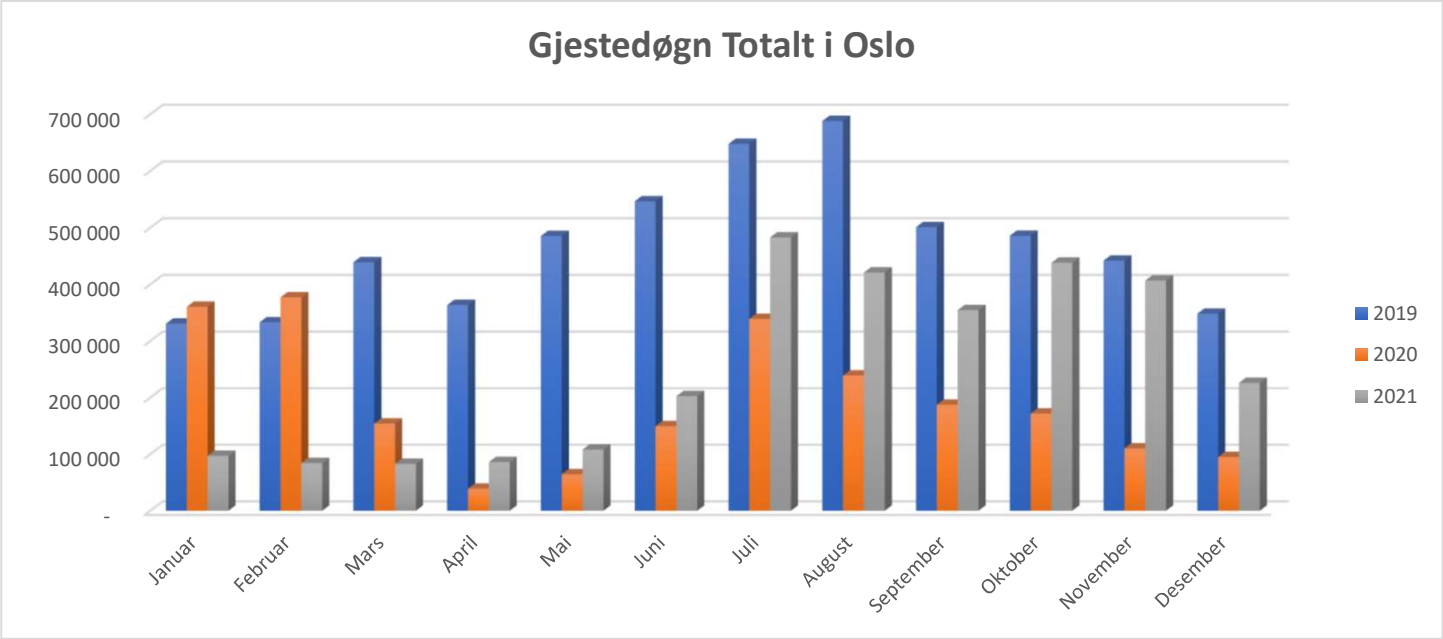
Losjionsetning per tilgjengelig rom

Gjennomsnittlig årlig RevPAR i NOK

2020	296
2021	357

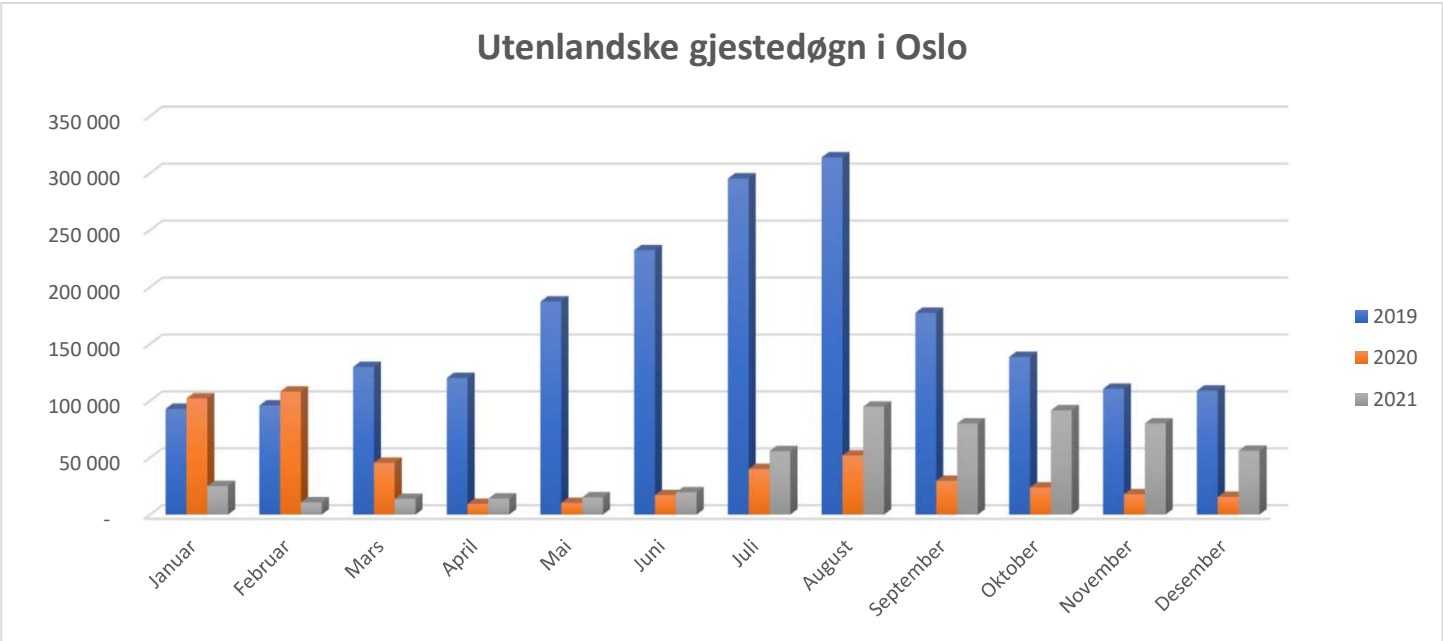
tall for 2019 finnes ikke hos SSB

Sammenlignet med før Covid-19 ser man et skifte til mer naturbasert reiseliv, med en økning på 21 % for internasjonale turister som etterspør campingplasser, hytter og hotel (Oslo State of the City 2022).



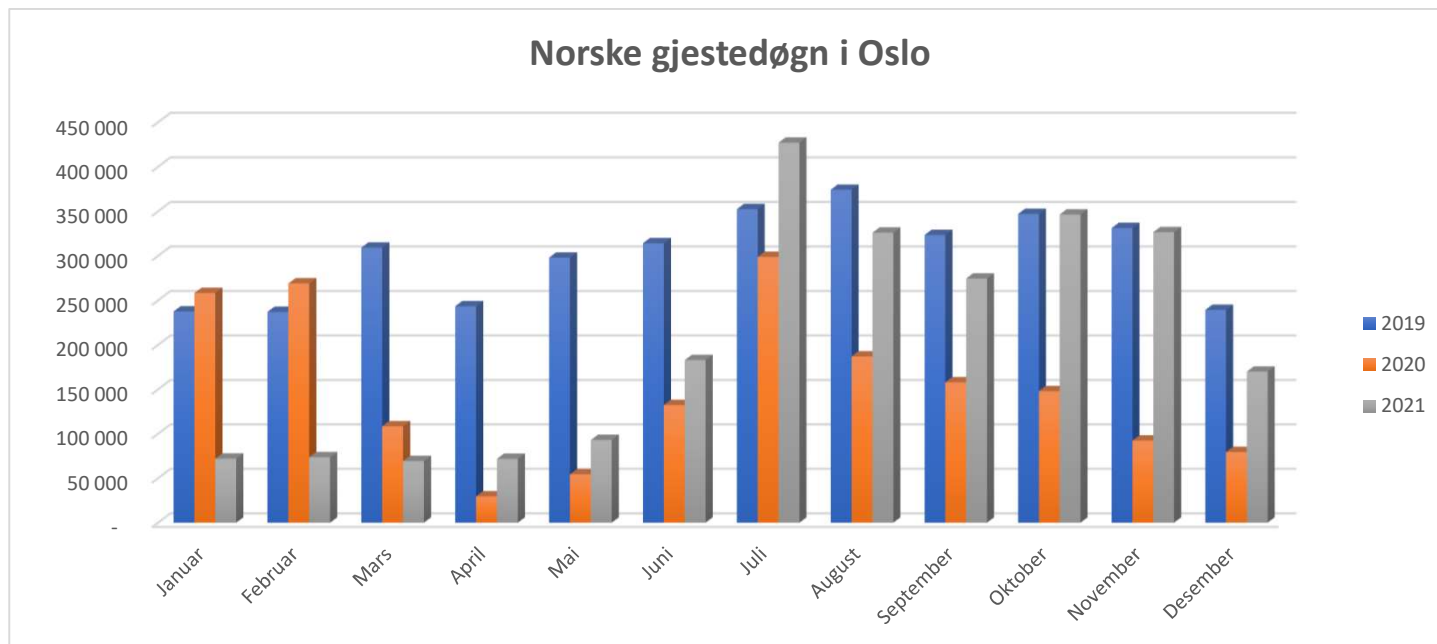
Gjestedøgn totalt i Oslo

2019	5 610 934
2020	2 287 452
2021	2 990 607



Utenlandske gjestedøgn i Oslo

2019	2 002 967
2020	471 373
2021	557 054



Norske gjestedøgn i Oslo

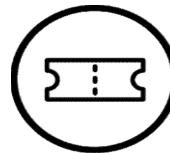
2019	3 607 967
2020	1 816 079
2021	2 433 553

VisitOSLO 2021



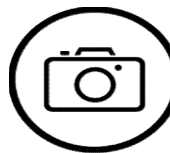
Besøkende på Oslo Visitor Centre*

40 179



Totalt solgte Oslo Pass

13 289



Internasjonale medieoppslag

145

Nasjonale medieoppslag

112

* Oslo Visitor Centre har holdt åpent fra og med midten av juni 2021



Besøk på VisitOSLO.com

3 128 416



Timer VisitOSLO-film sett

5 764



Gjennomsnittlig daglige visninger av VisitOSLOs innhold

460 771



Gjennomsnittlig daglige aktive handlinger på SOME*

14 877

*Aktive handlinger vil si likes, delinger ol. på sosiale medier

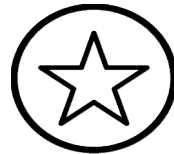


Cruisepassasjerer

14 146

Estimert forbruk per passasjer i NOK*

918



Global Destination Sustainability Index**

Oslos plassering

30

Av 73 deltakere

Total score

65,6 %

Økning med 6,1 % sammenlignet med 2020

*hentet fra MENONs cruise-undersøkelse 2021 på vegne av VisitOSLO og inkluderer rederiforbruk

**les mer om GDS-indeksen her: <https://www.gds.earth/index/>

Oslo Convention Bureau

BIDs sendt inn i 2021 **5**

Internasjonale kongresser og events i Oslo*

Antall	2021	2020
Gått som normalt	3	5
Virtuelle	27	17
Hybrid	3	
Totalt avholdt	33	22
Utsatt	16	29
Kansellert	4	5
Deltakere	7 421	5 616
Gj. Antall dager	3,02	2,89
Verdiskaping**	88 300 995	63 947 146

Congress og Events har blitt hardt rammet av pandemien, men bransjen har også vært gode på å tilpasse seg og holdt flere virtuelle og hybrid arrangement istedenfor å avlyse arrangementet.

* ICCA Statistics report

** Døgnforbruk 3 940 NOK per pers, er et estimat på totalverdien av kongresser fremskaffet av Innovasjon Norge

Sysselsetting i reiselivsnæringene i Oslo

Antall sysselsatte*

2019	51 400
2018	50 000

Det finnes ikke tall for sysselsetting for 2020 og 2021 hos SSB. Menon Economics har utarbeidet en rapport som handler om "Norsk reiseliv - før under og etter pandemien". Denne viser at verdiskapingen i reiselivsnæringen i Oslo ble redusert med 27 % fra 2019 til 2020 i Oslo. Dette har direkte innflytelse på sysselsettingen i reiselivet. NHO reiselivs medlemsundersøkelse viser at 9 av 10 reiselivsbedrifter hadde permitterte ansatte 17. april 2020. 78 % oppgav at de hadde permittert mellom 76 % og 100 % av sine ansatte. For reiselivsbedrifter med mer enn 50 ansatte var det 79 % som planla oppsigelser.**

Sysselsatte i cruisenæringen***

180 årsverk

*Tabell 9266 SSB

**<https://www.menon.no/wp-content/uploads/2021-121-Norsk-reiseliv-for-under-og-etter-pandemien.pdf>

***hentet fra MENONs cruise-undersøkelse 2021 på vegne av VisitOSLO

Innsamlet miljødata

Oslo har kommet langt på veien til å bli kjent som Europas mest bærekraftige destinasjon.

Norge ønsker å nasjonalt redusere turist-relaterte utslipp med 50 % innen 2030, her kan Oslo være et forbilde.

Blant verdensborgere som rangerer topp ti bærekraftige byer, er Oslo den 4. mest nevnte byen i verden (Oslo State of the City 2022).

Overnattings- og serveringsvirksomhet i Norge*

	Totalt utlipp av klimagasser	Utslipp av CO2	(tonn CO2-e**/milli NOK)	CO2 (tonn/mill NOK)
2019	127	56	1,4071	0,6251
2020	116	51	1,8052	0,7948

* SSB har ikke tall for 2021 og det finnes ikke tall på kommune-nivå og derfor ikke på Oslo.

** e = ekvivalenter

Utslipp fra Gardermoen 2020

Utslipp tonn CO2 ekvivalenter egne kontrollerbare

1 687

Utslipp tonn CO2 ekvivalenter utført av tredje part, sentral for drifen

3 163

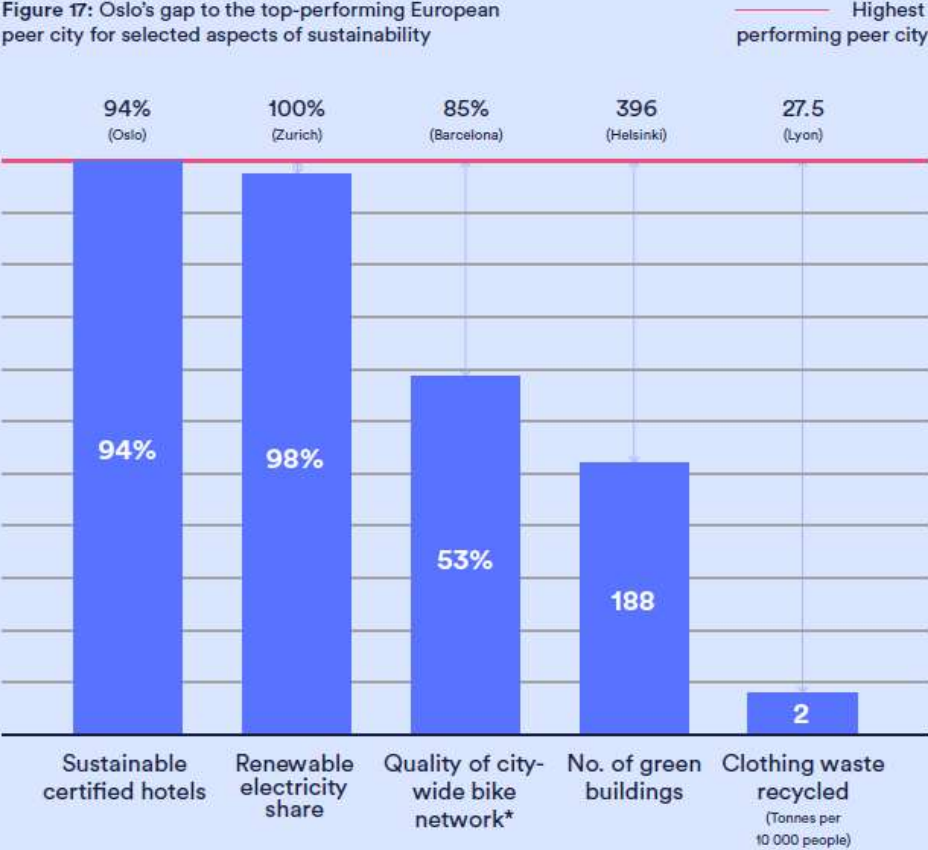
Utslipp tonn CO2 ekvivalenter totalt i Oslo 2020

1 085 229

I 2016 gjorde Asplan Viak en casestudie på klimafotavtrykket til totalt turistkonsum i Oslo dette ble for 2016 estimert til 1,3 millioner tonn CO2 ekvivalenter

Oslo's green credentials against Europe's leaders

Figure 17: Oslo's gap to the top-performing European peer city for selected aspects of sustainability



Sources (from top to bottom): GDS, EIU, PeopleforBikes, Green Building Information Gateway, Reebok. *Share of destinations in the city that can be easily reached using only low-stress (protected) bike lanes. ²¹

Graph from Oslo State of the City 2022

Sosiale forhold

Resident sentimentundersøkelse gjennomført i samarbeid med TCI Research 2021

71 % ser på turisme som noe positivt for Oslo

Det er nesten ingen (2 %) turismofobi.

De fleste støtter en økning i turismen til Oslo og heier på promotering av Oslo for å tiltrekke flere turister.

Over gjennomsnittet av innbyggerne mener at Oslos reiselivspolicy tar hensyn til turistenes påvirkning på deres hverdag.

Sosial bærekraftsundersøkelse gjennomført av Arena Oslo og Sponsor Insight 2021

Natur og kultur er nordmenns hovedmotivasjonen for å reise

Den viktigste faktoren for valg av reisemål er pris

25 % er bevisste på gode arbeidsvilkår når de velger aktører på reisemålet

50 % ser det som viktig å støtte lokale bedrifter på reisemålet

Oslo State og the City 2022

Oslo er rangert som nummer 3 blant 29 andre byer, hvor innbyggerne mener de kan bidra til avgjørelser gjort av regjeringen. Samtidig, er det flere og flere innbyggere som mener at mangelen på innbyggerinvolvering er et problem.

Kommentar til VisitOSLOs statistikk 2021

Vi ser at det for 2021 er en økning i antall gjestedøgn i Oslo sammenlignet med 2020. For 4. kvartal nærmer vi oss et 2019-nivå.

Fra og med åpningen av Oslo Visitor Centre i juni 2021 har vi en økning på 49 % sammenlignet med samme periode i 2020

Salg av Oslo pass har i 2021 økt med 16 % sammenlignet med 2020.

Det er en økning i sidevisninger på visitoslo.com på 8 %, økning på 6 % for daglige visninger av VisitOSLOs innhold

For cruisetrafikken ser vi en økning på 93 % i 2021 sammenlignet med 2020

Det har vært en rekke positive medieoppslag for Oslo både nasjonalt og internasjonalt i 2021, du kan lese om disse her:

<https://www.visitoslo.com/en/trade-media-cruise/media/oslo-in-the-media/>

Oslo har vært sterkt preget av pandemien i 2021. Oslo var den byen i Norge som ble hardest rammet og hadde lange perioder med nedstenging. Dette har hatt stor effekt på verdiskapingen og sysselsettingen i reiselivsnæringen.